En juillet 2026, le festival Les Georges organisé par l'Association Les Georges a vécu sa 12e édition. La manifestation participe à l'image culturelle de Fribourg et propose chaque année depuis 2014 une trentaine de concerts dans le domaine des musiques actuelles sur la Place Georges-Python, au centre-ville. En fonction des éditions, le festival a accueilli un total de 14'000 à 21'000 personnes, pour 6 soirées de concerts.

Afin de renforcer son équipe, le festival Les Georges cherche pour sa 13e édition

un·e·x chargé·e·x de communication digitale

Missions

- **Plan média et campagnes digitales :** coordonner le calendrier de diffusion, les supports et les campagnes, et participer à la rédaction de contenus de communication, en coordination avec la responsable communication
- **Mesure de la performance :** analyser les résultats des campagnes et des actions digitales et formuler des recommandations concrètes
- **Réseaux sociaux** : participation à la stratégie éditoriale, la planification et la création de contenus adaptés aux différentes plateformes
- **Promotion** : participation et soutien aux projets transversaux de promotion
- **Divers** : newsletters, mise à jour du site internet
- **Durant le festival** : mise en ligne de contenus digitaux, soutien à la communication sur le terrain

Qualifications

- Formation supérieure en communication, marketing, médias digitaux ou domaine comparable
- Expérience professionnelle confirmée en marketing digital et gestion de campagnes digitales
- Très bonnes compétences rédactionnelles en français et excellente capacité à adapter les messages aux différents publics
- Bonne maîtrise des outils de campagnes digitales (Meta, Google Ads), du SEO/SEA et des outils d'analyse web
- Intérêt marqué pour les nouvelles technologies, les tendances de communication et l'évolution des comportements digitaux
- Esprit analytique, sens de l'organisation et capacité à gérer plusieurs projets simultanément
- Autonomie, créativité, sens de l'organisation et esprit analytique
- Intérêt pour le monde associatif et les musiques actuelles

Contrat : CDD, renouvelable
Durée : du 1er mars au 17 juillet 2027
Rémunération forfaitaire : CHF 4500.- bruts
Charge de travail : charge de travail variant entre 15-20% selon les périodes

Candidature
Dossier complet (lettre de motivation, CV et certificats en un seul PDF) à envoyer jusqu'au 3 janvier 2027 à l'adresse info@lesgeorges.ch.